

Hybrid



VENDING ATTITUDE



Hybrid

Respuesta sostenible a la creciente demanda del mercado.

Cada vez más consumidores y más empresas solicitan a sus propios proveedores la utilización de productos ECO SOSTENIBLES.

Uno de los parametros objetivamente reconocido a nivel internacional para definir si un producto es más ecológico que otro, son midiendo las emisiones de CO2 durante el ciclo de vida del producto.

Actualmente en tema de vasos existen solamente 2 alternativas.

1. Vasos de PS
2. Vasos de cartón



VENDING ATTITUDE



Hybrid

Vaso en PS

El vaso utilizado normalmente para los Operadores de Vending

Reciclable al 100%.

Optima funcionalidad técnica, máxima fiabilidad, optimización en la capacidad de carga de la maquina.

El instrumento más fiable a día de hoy del mercado.



VENDING ATTITUDE



Hybrid

Vaso de cartón

Disponible en 2 versiones: Cartón con lámina de PE (Polietileno) y Cartón con lámina de origen natural PLA.

Ambas versiones son difíciles de reciclar. Y la versión de PLA tiene que ser reciclable en el contenedor de materia orgánica.

Técnicamente el vaso de cartón tiene alguna carencia.

1. La máquina pierde entre un 30% y un 40% de capacidad de carga de vasos.
2. La utilización del vaso de cartón comporta un número elevado de intervenciones debido al material con el que está fabricado.



VENDING ATTITUDE





Comparativa PS y Cartón

Vasos de PS

1. Fiable
2. Optimizado
3. Alto rendimiento.
4. Reciclable al 100%

Vasos de cartón

1. Producto de alto valor añadido
2. Técnicamente menos fiable
3. Poco rendimiento
4. Reciclable con dificultad, en algunos casos, compostable

Nota positiva para el vaso de cartón: Si es correctamente presentado y valorizado, permite de aumentar el precio de la erogacion entre 5 y 10 centimos.

En el mercado nord Europeo han utilizado este argumento con exito durante mucho tiempo.



VENDING ATTITUDE



Flo que tiene desde siempre como objetivo dar soporte al mercado de sus clientes con soluciones innovativas, ha sabido fusionar los aspectos positivos de los dos productos en una **única y definitiva solución**.

Hybrid

Fiable y de alto rendimiento como el vaso de PS

Ecosostenible y con un valor añadido como el de cartón



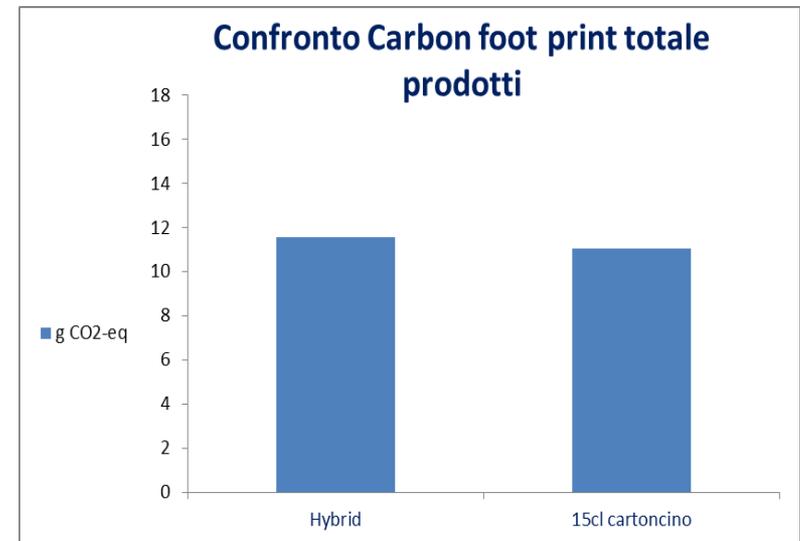
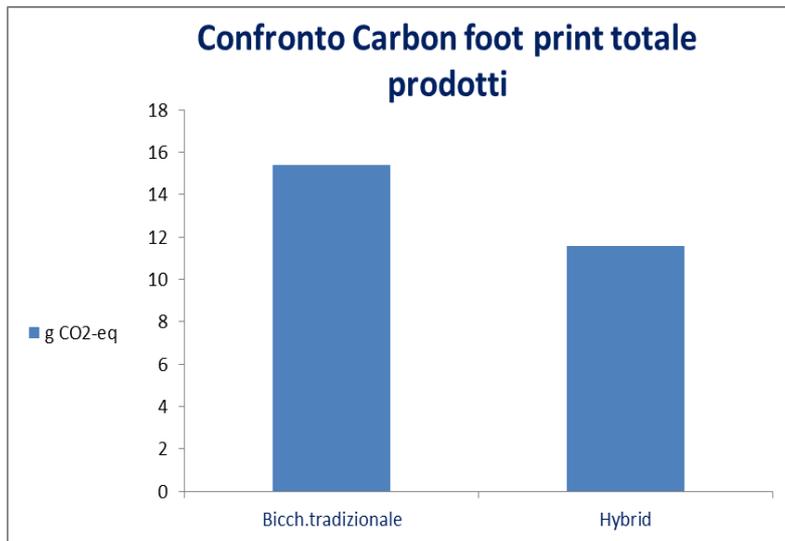
VENDING ATTITUDE



Hybrid



Hybrid – 25% de CO2 garantizado por el organismo independiente internacional DNV



El análisis se realizó de acuerdo a las normas internacionales ISO 14064, el estándar de referencia para el seguimiento y la medición de gases de efecto invernadero, y el PAS 2050, que define los criterios para medir el ciclo de vida (ACV) de un producto, determinando su impacto ambiental.



VENDING ATTITUDE





Para poder mejorar la rentabilidad de la maquina de vending des del punto de vista económico con la utilización de Hybrid, FLO ha creado una comunicación orientada al consumidor final. Que consiste en:
Catalogo informativo.

Adhesivo 10x10 para la maquina de vending.

Área dedicada en el sito web de Flo <http://www.flo.eu/hybrid.asp>

Difusión comunicativa en las principales revistas del sector.

En Italia, existen paginas web de tematica Ecológica que hablan del producto.
Por ejemplo:

www.alternativasostenibile.it/articolo/emissioni-di-co2-ridotte-del-25-con-i-bicchieri-hybrid-di-flo-0805.html



V E N D I N G A T T I T U D E



Hybrid

Catalogo informativo de tres páginas plegable, (cara Externa)

Hybrid

Finalmente una soluzione reale per la riduzione delle emissioni di CO2 nell'ambiente!



Dopo una ricerca durata circa due anni, è nato Hybrid il bicchiere costituito da un materiale composito, plastica unita ad un mix di sostanze naturali.

Realizzato per buona parte in polistirolo, Hybrid racchiude in sé tutti i plus del 165L Flo, è infatti **igienico, affidabile e riciclabile al 100%**.

Il mix di materiali che lo compongono conferisce una gradevole texture "soft touch", ma soprattutto Hybrid è un bicchiere a **ridotto impatto ambientale rispetto al bicchiere in plastica tradizionale**.

Hybrid 
e l'aria è più pulita

flo

www.flo.eu

FLO Spa - Frazione Chiara Sabbioni, 33/A
43012 FONTANELLATO (Piemonte) Italia
Tel. 0521 823111 - Fax 0521 822844
Email: info@flo.eu

Hybrid 
e l'aria è più pulita



flo



VENDING ATTITUDE

flo

Hybrid

Catalogo informativo de tres páginas plegable, (cara interna)

Hybrid



L'impatto ambientale è stato valutato in termini di emissioni di gas a effetto serra, calcolati come CO₂-eq immessi nell'ambiente durante il ciclo di vita del prodotto (carbon foot print).

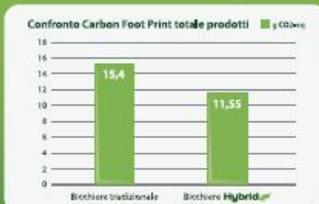
L'analisi e la quantificazione di tali emissioni sono state condotte dall'ente indipendente DNV Business Assurance in accordo agli standard internazionali ISO 14064, norma di riferimento per il monitoraggio e la misurazione di gas serra, e PAS 2050, che definisce i criteri per la misurazione del ciclo di vita (LCA) di un prodotto, determinandone il suo impatto ambientale. DNV ha studiato il ciclo di

vita del bicchiere vending tradizionale e di Hybrid di pari peso (3,8g), entrambi prodotti da Flo negli stabilimenti italiano e francese.

L'analisi ha riguardato la vita del bicchiere dalla produzione delle materie prime fino alla distribuzione del prodotto presso il cliente finale, includendo nella ricerca sia il prodotto finito che i materiali ausiliari quali buste, cartoni ed etichette.

Usando Hybrid al posto del bicchiere tradizionale si ottiene una **riduzione di emissioni di CO₂ nell'atmosfera del 25%**.

L'importante risultato a cui si è giunti è schematizzato nel grafico:



Dati medi relativi ai siti di produzione francese ed italiano



Per ogni caffè bevuto con Hybrid si ha:

-3,9 g di CO₂ per bicchiere corrispondenti a

-9,15 ton di CO₂ per camion

Per saperne di più visita il sito www.flo.eu



VENDING ATTITUDE



Hybrid

Adhesivo 10x10 para la maquina de vending



**ESTA MÁQUINA
UTILIZA**

Hybrid 

-25% CO2 EN EL AMBIENTE
con Hybrid en lugar del vaso de plástico tradicional

Para GARANTIZAR su autenticidad
Busca el **logo** en el vaso

Para más información www.flo.eu



VENDING ATTITUDE



Hybrid

e l'aria è più pulita



-25% di CO2 immessa nell'ambiente
usando **Hybrid** al posto del bicchiere in plastica tradizionale*



*Dati forniti da DNV Business Assurance, ente indipendente che ha analizzato e quantificato le emissioni di CO2 durante il ciclo di vita del prodotto.

Per saperne di più 
www.fio.eu

Página publicitaria para las revistas del sector

DA Italia
Vending Press
Hostelvending
Mundo Vending
LMDA
DAMAG
Vending Report