



## ILLYCAFFÈ INSERITA PER LA QUINTA VOLTA CONSECUTIVA NELL'ELENCO DELLE *WORLD'S MOST ETHICAL COMPANY* DALL'ETHISPHERE INSTITUTE

*Il riconoscimento viene attribuito alle aziende che si distinguono per integrità e connubio di principio e azione nella gestione del proprio business.*

**NEW YORK, NY - marzo 2017 - illycaffè S.p.A.**, società leader nell'industria mondiale del caffè per qualità, scambi diretti ed etica delle pratiche di supply chain, **è stata proclamata dall'Ethisphere Institute**, leader mondiale nella definizione e nella promozione degli standard e dei principi etici di business, **World's Most Ethical Company del 2017**<sup>®</sup>. **Si tratta del quinto riconoscimento consecutivo** per illycaffè, a dimostrazione dell'impegno dell'azienda nella promozione e nell'attuazione di standard e pratiche etiche.

"Le aziende rappresentano i mattoni della società moderna e, affinché sia possibile indurre un cambiamento positivo a livello mondiale, etica e sostenibilità devono costituire l'essenza di tutte le imprese private" ha dichiarato Andrea Illy, Presidente di illycaffè S.p.A. "L'operato dell'Ethisphere Institute ispira le aziende a essere e ad agire per il meglio. È per questo che siamo onorati di aver ricevuto il riconoscimento come *World's Most Ethical Company* per il quinto anno consecutivo".

Il 2017 vede l'undicesima assegnazione del premio da parte di Ethisphere a quelle aziende che esercitano la propria influenza per promuovere e guidare un cambiamento positivo, che valutano l'impatto delle proprie azioni su dipendenti, investitori, clienti e azionisti e che sfruttano i loro valori e la loro cultura come sostegno e guida alle decisioni che prendono ogni giorno.

"Negli ultimi undici anni siamo stati testimoni del cambiamento delle aspettative sociali, della ridefinizione costante di leggi e regolamenti e del clima geo-politico che ha portato a tutto questo. Abbiamo anche visto in che modo tutte le *World's Most Ethical Company* di volta in volta riconosciute hanno risposto a queste sfide. Investono nelle comunità locali in tutto il mondo, adottano strategie basate sulla diversità e sull'integrazione e si concentrano sui risultati a lungo termine, facendo della sostenibilità non solo un vantaggio, ma un obiettivo", ha spiegato Timothy Erblich, CEO di Ethisphere. "Vogliamo congratularci con tutti coloro che hanno permesso a illycaffè di essere inserita nuovamente nell'elenco delle *World's Most Ethical Company*".

### **Metodo e punteggio**

La valutazione delle Aziende Più Etiche al Mondo è basata sul **Quoziente Etico**<sup>®</sup> (EQ), che offre un metodo quantitativo per valutare le prestazioni di una società in maniera obiettiva, coerente e standardizzata. Le informazioni raccolte offrono un campionario completo di criteri definitivi di competenze di base, piuttosto che tutti gli aspetti di gestione aziendale, rischio, sostenibilità, conformità ed etica.

I punteggi sono divisi in cinque categorie principali: programma di etica e di conformità (35%), cittadinanza d'impresa e responsabilità (20%), cultura dell'etica (20%), gestione (15%) e leadership, innovazione e reputazione (10%) - e, quindi, inviati a tutte le aziende partecipanti.

### **Per ulteriori informazioni**

[www.illy.com](http://www.illy.com)

illycaffè Giovanna Gregori – Christine Pascolo, Tel. 040/389.0111

Ufficio stampa illy – Attila&Co.,

Fabrizio Brambilla: [fabrizio.brambilla@attila.it](mailto:fabrizio.brambilla@attila.it) / 02. 34970731

Francesca Sanvito: [francesca.sanvito@attila.it](mailto:francesca.sanvito@attila.it) / 02. 34970500

## Vincitori

L'elenco completo delle Aziende più etiche per il 2017 è disponibile all'indirizzo <http://worldsmoethicalcompanies.ethisphere.com/honorees/>.

*illycaffè è un'azienda familiare italiana, fondata a Trieste nel 1933, che da sempre si prefigge la missione di offrire il miglior caffè al mondo. È il brand di caffè più diffuso a livello globale e produce un unico blend 100% Arabica, combinando 9 delle migliori qualità al mondo: 7 milioni di tazzine sono servite ogni anno in oltre 140 Paesi, nei migliori bar, ristoranti e alberghi, nei caffè e nei negozi monomarca, e naturalmente a casa. illy è considerato 'l'alfiere dell'espresso' e, grazie a tre innovazioni radicali, il leader nella scienza e tecnologia del caffè. Con la creazione in Brasile, nel 1991, del "Premio Ernesto Illy per il caffè espresso di qualità", illy è stato il pioniere dell'approvvigionamento diretto, basato su condivisione del know-how, riconoscimento ai coltivatori di un prezzo superiore per la migliore qualità e partnership siglate in base ai principi dello sviluppo sostenibile. L'azienda ha anche creato l'Università del Caffè, che, con l'obiettivo di diffonderne la cultura a tutti i livelli, offre una preparazione accademica completa e pratica a coltivatori, baristi e amanti del caffè, per approfondire ogni aspetto del prodotto. Tutto ciò che è 'made in illy' viene arricchito di bellezza e arte, valori fondanti del marchio a cominciare dal logo, disegnato dall'artista James Rosenquist, fino alle tazzine che compongono la illy Art Collection, decorate da oltre 100 artisti internazionali. Nel 2015 l'azienda ha impiegato 1.177 persone e ha registrato ricavi consolidati pari a €437 milioni. Gli store e i negozi monomarca illy nel mondo sono circa 230 in 43 Paesi.*

*L'Ethisphere® Institute è il leader globale nella definizione e nella promozione degli standard per le pratiche commerciali etiche che alimentano il carattere aziendale, la fiducia di mercato e il successo aziendale. Ethisphere vanta una profonda e consolidata esperienza nella misurazione e definizione di standard etici fondamentali utilizzando insights basati sui dati che aiutano le aziende a migliorare il carattere aziendale. Ethisphere rende omaggio ai risultati migliori attraverso il suo programma di riconoscimento per le "World's Most Ethical Companies" (Aziende Più Etiche del Mondo) e fornendo una comunità di esperti del settore con la Business Ethics Leadership Alliance (BELA) e mette in mostra le tendenze e le migliori pratiche di etica con la pubblicazione dell'Ethisphere Magazine. Per maggiori informazioni su Ethisphere consultare il sito: <http://ethisphere.com>.*

### **Per ulteriori informazioni**

[www.illy.com](http://www.illy.com)

illycaffè Giovanna Gregori – Christine Pascolo, Tel. 040/389.0111

Ufficio stampa illy – Attila&Co.,

Fabrizio Brambilla: [fabrizio.brambilla@attila.it](mailto:fabrizio.brambilla@attila.it) / 02. 34970731

Francesca Sanvito: [francesca.sanvito@attila.it](mailto:francesca.sanvito@attila.it) / 02. 34970500